

Số: 185/KH-UBND

*Cần Thơ, ngày 29 tháng 12 năm 2017*

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2018**

Thực hiện Quyết định số 3490/QĐ-BNV ngày 10 tháng 10 năm 2016 của Bộ Nội vụ phê duyệt Đề án “Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính giai đoạn 2016 - 2020” và Kế hoạch cải cách hành chính thành phố Cần Thơ năm 2018, nhằm đẩy mạnh và nâng cao hơn nữa chất lượng công tác cải cách hành chính (CCHC) trên địa bàn thành phố Cần Thơ, Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố đề ra Kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2018 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- a) Nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức về các mục tiêu, nội dung và trách nhiệm của mình trong thực hiện nhiệm vụ CCHC, tạo sự thống nhất trong tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác CCHC của thành phố; từ đó, có thái độ làm việc tích cực, động cơ đúng đắn, hăng hái tham gia vào công cuộc CCHC nhà nước nói chung và Kế hoạch thực hiện CCHC thành phố năm 2018 nói riêng;
- b) Nâng cao nhận thức CCHC và tăng cường sự tham gia, giám sát của người dân, doanh nghiệp trong triển khai CCHC của cơ quan hành chính nhà nước các cấp.

**2. Yêu cầu**

- a) Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền có hiệu quả và đúng tiến độ đề ra;
- b) Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng đối tượng, từng ngành, từng địa phương;
- c) Lồng ghép việc tuyên truyền CCHC nhà nước với việc phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước;
- d) Đáp ứng kịp thời, tương đối đầy đủ nhu cầu của cán bộ, công chức, viên chức và mọi tầng lớp nhân dân trong việc nắm bắt, tìm hiểu thông tin về công tác CCHC nhà nước, nhất là thủ tục hành chính;
- đ) Tăng cường lực lượng tham gia công tác tuyên truyền; kết hợp hình thức tuyên truyền truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất;

e) Các tổ chức, cá nhân tham gia công tác tuyên truyền cần nghiêm túc chấp hành kế hoạch đề ra; đồng thời, nghiên cứu vận dụng một cách sáng tạo vào hoạt động tuyên truyền của cơ quan, đơn vị.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

Công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2018 tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

**1.** Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác CCHC; Chương trình, Kế hoạch CCHC thành phố.

**2.** Về tầm quan trọng, ý nghĩa của công tác CCHC, góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

**3.** Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu tổ chức chính trị xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

**4.** Các nội dung của Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2011 - 2020 được ban hành tại Nghị quyết số 30c/NQ-CP ngày 08 tháng 11 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 225/QĐ-TTg ngày 04 tháng 02 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch CCHC Nhà nước giai đoạn 2016 - 2020; Chương trình CCHC thành phố Cần Thơ giai đoạn 2011 - 2020. Trong đó tập trung thông tin, tuyên truyền những nội dung cơ bản sau:

a) Tình hình triển khai và kết quả, hiệu quả thực hiện cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính cho cá nhân, tổ chức;

b) Việc thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính; công khai, minh bạch các thủ tục hành chính, trọng tâm là các lĩnh vực: đầu tư, đất đai, xây dựng, sở hữu nhà ở, thuế, y tế...;

c) Tình hình, kết quả triển khai cải cách công vụ, công chức. Các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống hành chính;

d) Tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chỉ số CCHC các cấp, Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước;

đ) Tình hình triển khai các nội dung hiện đại hóa hành chính, kết quả ứng dụng công nghệ thông tin, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, đặc biệt dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 đến tổ chức và người dân biết và thực hiện.

**5.** Các mô hình đang được triển khai thí điểm, biểu dương những tập thể, cá nhân thực hiện tốt, có sáng kiến hiệu quả trong công tác CCHC; phản ánh, phê phán những hiện tượng tiêu cực, gây khó khăn, phiền hà cho cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp.

### **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Thông qua tất cả các loại hình báo chí, phương tiện thông tin đại chúng**

a) Thực hiện Chuyên mục “Cải cách hành chính” trên Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố:

- Số lượng và tần suất phát sóng: 24 số (02 số/tháng);
- Cơ quan chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố;
- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành thành phố; Ủy ban nhân dân quận, huyện; Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn.

Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố thực hiện cập nhật các tin tức, thông tin về tình hình triển khai thực hiện CCHC tại các ngành, các cấp trên địa bàn thành phố; có biểu dương điển hình tốt, phê phán mặt chưa tốt với thời lượng thích hợp, tránh tình trạng chỉ có nội dung khen ngợi.

b) Thực hiện chuyên trang Cải cách hành chính và Diễn đàn trao đổi ý kiến trên Báo Cần Thơ:

- Số lượng và tần suất phát hành: 52 số (01 số/tuần);
- Cơ quan chủ trì: Báo Cần Thơ;
- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành thành phố; Ủy ban nhân dân quận, huyện; Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn.

Báo Cần Thơ có kế hoạch, biện pháp tổ chức thực hiện để hằng tuần có tiếp nhận và đăng tải nhiều ý kiến của tổ chức, cá nhân về những mặt được và chưa được trong hoạt động quản lý hành chính nhà nước. Định kỳ hằng tháng có nêu gương cán bộ, công chức, viên chức tận tụy phục vụ nhân dân. Sở Nội vụ và các ngành liên quan có trách nhiệm xử lý kịp thời các thông tin, phản ánh do Báo Cần Thơ cung cấp.

c) Tuyên truyền trên Đài Truyền thanh quận, huyện:

- Số lượng và tần suất phát sóng: 52 số (01 số/tuần);
- Cơ quan chủ trì: UBND quận, huyện;
- Cơ quan phối hợp: Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố; Sở Thông tin và Truyền thông.

d) Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của thành phố, Trang tin CCHC thành phố và Trang tin điện tử của sở, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân quận, huyện. Để tuyên truyền được hiệu quả, trên mỗi trang tin phải có mục ý kiến đóng góp của người dân hoặc số điện thoại đường dây nóng tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị về công tác CCHC;

đ) Thực hiện clip video quảng bá, giới thiệu về sử dụng dịch vụ công mức độ 3, 4; hướng dẫn kỹ năng giao tiếp, tiếp nhận hồ sơ hành chính cho người dân, doanh nghiệp:

- Thời gian thực hiện: quý II - quý III năm 2018;
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông;
- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành thành phố, UBND cấp huyện, cấp xã.

## **2. Thông qua việc phát hành tờ gấp, pano, áp phích**

### a) Tuyên truyền qua phát hành tờ gấp:

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên năm 2018;
- Cơ quan chủ trì: Sở Tư pháp;
- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành thành phố; Ủy ban nhân dân quận, huyện; Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn.

### b) Tuyên truyền qua pano, áp phích:

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên năm 2018;
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Trung tâm Văn hóa thành phố);
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, UBND quận, huyện;
- + Sở Nội vụ trao đổi và thống nhất với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo Thành ủy về nội dung tuyên truyền qua pano, áp phích, băng rôn. Ngành văn hóa, thông tin tổ chức thực hiện và chỉ đạo theo hệ thống dọc thực hiện ở quận, huyện, xã, phường, thị trấn;

+ Chủ tịch UBND quận, huyện có kế hoạch chỉ đạo và cân đối kinh phí nhằm thực hiện nhiều pano, áp phích của địa phương mình về nội dung CCHC.

## **3. Thông qua hình thức tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng; lồng ghép nội dung CCHC vào các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật.**

## **4. Đưa nội dung CCHC vào các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, các chương trình sân khấu, hài kịch, các cuộc thi tìm hiểu pháp luật**

### a) Tổ chức hội thi tìm hiểu về CCHC:

- Thời gian thực hiện: Quý II - Quý III năm 2018;
- Cơ quan chủ trì: Công đoàn Viên chức thành phố;
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ; Sở Tư pháp;
- Đối tượng tham dự: Công chức sở, ban ngành, UBND quận, huyện;
- Cách thức tổ chức: thi tiểu phẩm tình huống, văn nghệ, vấn đáp...

### b) Xây dựng chương trình sân khấu biểu diễn:

- Thời gian thực hiện: Quý III - Quý IV năm 2018;
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Trung tâm Văn hóa thành phố).

- Đơn vị phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Tư pháp.

## **5. Thông qua họp báo định kỳ của thành phố, sở, ngành, địa phương**

Các cơ quan, đơn vị, địa phương đưa thông tin về tình hình triển khai, kết quả CCHC của nhà nước nói chung và thành phố nói riêng vào chương trình họp báo định kỳ của cơ quan, đơn vị, địa phương.

## **6. Thông qua tổ chức các chương trình đối thoại trực tiếp**

a) Tổ chức Hội nghị, Tọa đàm đối thoại trực tiếp giữa lãnh đạo thành phố với doanh nghiệp:

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018;

- Cơ quan chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư;

- Cơ quan phối hợp: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ, Hiệp hội Doanh nghiệp Cần Thơ, Chi nhánh Ngân hàng nhà nước thành phố Cần Thơ, Sở Tài nguyên và Môi trường, Văn phòng Thành ủy Cần Thơ; sở, ban, ngành thành phố và Ủy ban nhân dân quận, huyện có liên quan;

- Nội dung: Trao đổi và tháo gỡ các vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh và trong mối quan hệ với các cơ quan hành chính nhà nước của thành phố.

b) Tổ chức Diễn đàn đối thoại trực tiếp giữa UBND cấp huyện với người dân về thủ tục hành chính:

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018;

- Cơ quan chủ trì: UBND quận, huyện.

UBND quận, huyện chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn tham gia đối thoại với người dân về thủ tục hành chính các lĩnh vực trọng điểm như: đất đai, xây dựng, Đăng ký kinh doanh; Tư pháp - Hộ tịch; có sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố phối hợp tham gia và có Kế hoạch tuyên truyền CCHC lồng ghép bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, thiết thực, hiệu quả.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện tuyên truyền CCHC năm 2018 do ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, cụ thể:

1. Công tác tuyên truyền trên địa bàn thành phố: Các sở, ban, ngành thành phố được giao chủ trì thực hiện tuyên truyền CCHC tại Phụ lục kèm theo của Kế hoạch này lập dự toán kinh phí gửi Sở Nội vụ tổng hợp trình Sở Tài chính thẩm định, báo cáo UBND thành phố xem xét, quyết định chi từ kinh phí thực hiện CCHC của thành phố.

2. Công tác tuyên truyền trong nội bộ các đơn vị, địa phương: Kinh phí thực hiện tuyên truyền CCHC trong nội bộ cơ quan, đơn vị, đoàn thể, địa phương được bố trí trong nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của đơn vị.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Thủ trưởng sở, ban, ngành, các đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND thành phố; Chủ tịch UBND quận, huyện thực hiện các nội dung sau:

a) Căn cứ vào Kế hoạch này xây dựng Kế hoạch thông tin tuyên truyền CCHC trong phạm vi đơn vị, địa phương;

b) Chủ động triển khai hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt các hoạt động, nhiệm vụ tuyên truyền theo chức năng và theo phân công;

c) Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra công tác thông tin tuyên truyền CCHC của các đơn vị trực thuộc, UBND cấp xã đạt hiệu quả, chất lượng;

d) Báo cáo UBND thành phố (thông qua Sở Nội vụ) công tác thông tin tuyên truyền CCHC tại đơn vị định kỳ 6 tháng, năm theo thời gian báo cáo kết quả CCHC.

### 2. Sở Nội vụ

a) Chịu trách nhiệm chủ trì triển khai, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này, định kỳ năm báo cáo tình hình thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố;

b) Cùng cố, nâng cao chất lượng Trang thông tin CCHC của thành phố;

c) Phối hợp với các cơ sở giáo dục và đào tạo trong và ngoài thành phố để lồng ghép nội dung CCHC vào các lớp đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn thành phố.

**3. Sở Tư pháp:** Chịu trách nhiệm chủ trì triển khai lồng ghép nội dung CCHC vào các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; biên soạn, phát hành các tờ gấp tuyên truyền về CCHC.

**4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chịu trách nhiệm chủ trì tuyên truyền thông qua các pano, áp phích trên địa bàn thành phố, xây dựng chương trình sân khấu biểu diễn tại quận, huyện.

**5. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố phối hợp tuyên truyền về công tác CCHC của thành phố.

### 6. Văn phòng UBND thành phố:

a) Phối hợp với các sở, ngành, địa phương cập nhật đầy đủ, kịp thời Bộ thủ tục hành chính của các sở, ban, ngành thành phố, UBND cấp huyện, cấp xã trên Cổng thông tin điện tử thành phố, Trang tin CCHC của thành phố;

b) Phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố, Báo Cần Thơ đăng các chuyên trang, chuyên mục về CCHC lên Cổng thông tin điện tử thành phố.

**7. Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố, Báo Cần Thơ:** Tăng cường thực hiện các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về CCHC; xây dựng các phóng sự, bản tin tuyên truyền, bài viết nêu gương các điển hình tiên tiến, các sáng kiến mới trong công tác CCHC.

**8. Sở Tài chính:** Phối hợp với các đơn vị có liên quan đảm bảo kinh phí thực hiện các chương trình CCHC từ nguồn kinh phí CCHC năm 2018; hướng dẫn các đơn vị lập dự toán, thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

**9. Trường Chính trị thành phố:** Phối hợp với Sở Nội vụ lồng ghép nội dung CCHC vào các lớp đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn thành phố.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2018. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh trực tiếp về Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Vụ CCHC (BNV);
- TT. TU; TT. HĐND TP;
- UBMTTQVN TP và các đoàn thể;
- CT, PCT UBND TP;
- Sở, ban, ngành TP;
- Công an TP;
- Trường Chính trị TP;
- UBND quận, huyện;
- UBND xã, phường, thị trấn;
- VP UBND TP (2,3,4,5,6,7);
- Lưu: VT,ĐTS.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Võ Thành Thống**